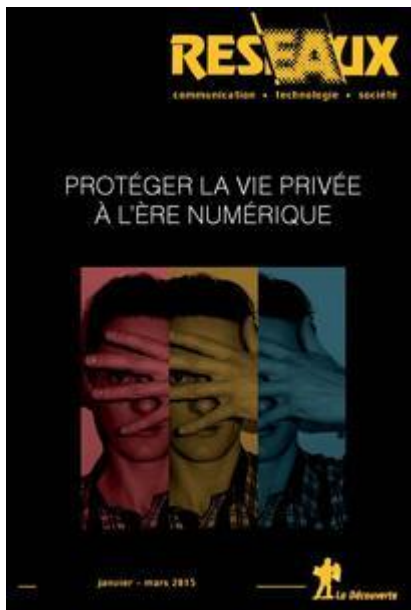


## OUVRAGES DISPONIBLES AU BOOKSHOP DE ICT CONSULTING

Afin de poursuivre le renforcement des capacités des participants (acteurs du secteur du numérique, décideurs, étudiants, etc.) sur les thématiques développées lors de la première édition des Assises du Numérique en Côte d'Ivoire, des ouvrages spécialisés des panélistes européens ont été commandés par ICT Consulting. Ces ouvrages, qui ne sont pas disponibles dans les librairies en Côte d'Ivoire, étaient en vente sur le stand de ICT Consulting lors des Assises du Numérique sont désormais disponibles à son cabinet sis aux 2 plateaux 7<sup>ème</sup> tranche. Les ouvrages en question sont décrits ci-dessous :

## 1) PROTÉGER LA VIE PRIVÉE A L'ÈRE DU NUMÉRIQUE. NUMERO SPECIAL DE LA REVUE RESEAUX (n°189)



**Éditeur :** La Découverte

**Nombre de pages :** 240

**Parution :** avril 2015

**Périodicité :** 6 numéros / an

**Numéro spécial coordonné  
par Alain RALLET et Fabrice  
ROCHELANDET**

**Prix :** 20.000 F CFA

### Présentation

À l'ère du numérique, des enjeux contradictoires se rencontrent autour de la question de la protection de la vie privée. L'argument sécuritaire qui fonde la surveillance des individus pèse sur l'exigence du respect de la vie privée, mais pas que. Les données personnelles jouent un rôle encore plus fondamental dans l'économie numérique actuelle. En effet, la gratuité d'accès aux nombreux services du web est conditionnée par l'échange, souvent inconscient, des données personnelles des utilisateurs. Il est alors urgent de repenser les frontières de cette sphère privée, qui ont été déplacées par l'extension croissante des domaines de la vie connectés. Et plus encore dans un contexte où les promesses de croissance exacerbée sont un frein à la régulation des données personnelles. Par l'analyse des différents aspects de ce dérangement numérique, les auteurs de la revue Réseaux proposent de rétablir un équilibre perdu entre les géants du net et les utilisateurs connectés. La transaction implicite qui s'effectue entre service rendu et données personnelles doit être consciente et choisie. Cela implique l'existence d'alternatives pour une même accessibilité. Par exemple, la solution pourrait se trouver dans l'adoption d'une architecture décentralisée des réseaux. Le présent numéro de la revue vise donc à examiner et mettre en perspective les différentes pistes offertes à la régulation de la protection des données personnelles, au moment crucial où l'Europe propose un projet de règlement.

## 2) ECONOMIE DES DONNEES PERSONNELLES ET DE LA VIE PRIVEE



**Editeur :** La Découverte

**Collection :** Repères n°546

**Nombre de pages :** 128

**Parution :** mars 2010

**Auteur :** Fabrice ROCHELANDET

**Prix :** 10.000 F CFA

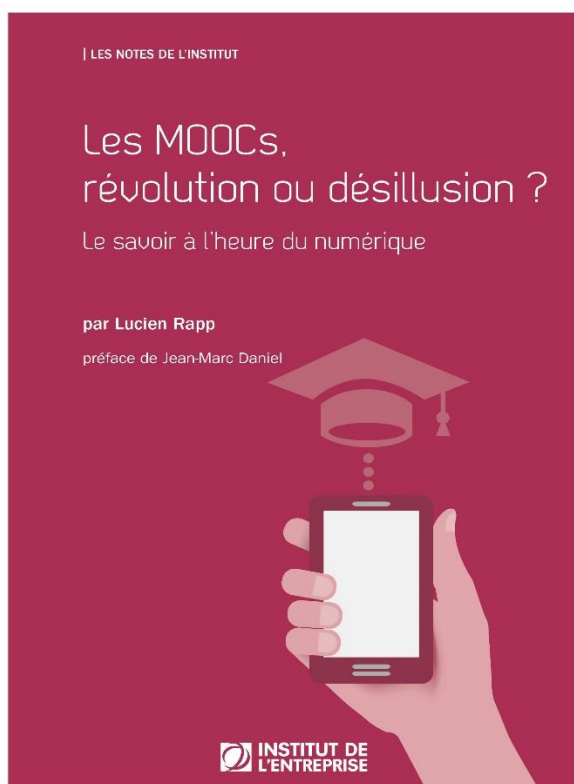
### Présentation

Les technologies de l'information et de la communication ont permis de réduire considérablement les coûts de collecte et de traitement des données personnelles. Certains estiment qu'Internet, la biométrie, la géolocalisation ou encore les puces RFID menacent nos vies privées à un niveau jamais atteint jusqu'à présent : surveillance, usurpation d'identité, invasion du marketing en ligne, etc. D'autres soulignent les bienfaits de l'exploitation des données personnelles ouvrant des

perspectives nouvelles : personnalisation des services, marketing mieux ciblé, services de mobilité... et contribuant à la croissance économique. Cet ouvrage a pour ambition d'éclairer ce débat actuel, obscurci par des enjeux industriels et partisans. En s'appuyant sur de nombreux exemples, il dresse un état des lieux de la réflexion économique sur les conséquences de l'exploitation des données personnelles sur la vie privée et le bien-être des individus. Il propose une évaluation des solutions institutionnelles visant à réguler ces évolutions, de l'autorégulation à l'octroi de droits de propriété aux individus sur leurs données personnelles.

Cette synthèse s'adresse donc aux économistes et aux juristes, mais plus généralement à tous ceux qui sont passionnés par ce débat sociétal majeur.

### 3) LES MOOCS, REVOLUTION OU DESILLUSION ? LE SAVOIR A L'HEURE DU NUMERIQUE



**Editeur :** Institut de l'entreprise

**Nombre de pages :** 96

**Parution :** septembre 2014

**Auteur :** Lucien RAPP

**Prix :** 10.000 F CFA

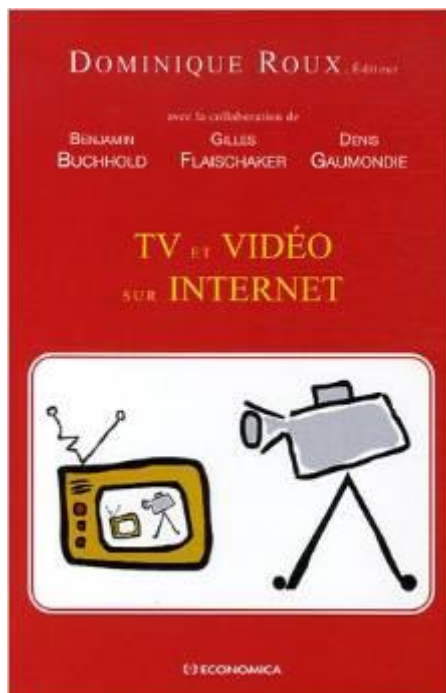
#### Présentation

Parmi les défis auxquels l'université doit ou devra faire face dans les prochaines années figure incontestablement l'impact de la technologie sur les structures universitaires et le contenu des cours dispensés. En particulier, les MOOCS – massive open online courses –, ces cours en lignes « massifs » et « ouverts », provoquent de multiples interrogations. Reste à savoir s'ils représentent véritablement la révolution annoncée.

Ce rapport sur le sujet rassemble un très grand nombre des données dont on dispose aujourd'hui sur ces nouveaux outils et analyse les effets de ces derniers selon une triple perspective : celle du monde académique et institutionnel, de la société et des entreprises. Ni réquisitoire ni plaidoyer, il s'agit avant toute chose de l'instantané d'un phénomène naissant en Europe et du débat qu'il suscite outre-Atlantique. L'auteur enfin passe notamment au crible un certain nombre de mythes que ce phénomène a vu émerger.

L'Institut de l'entreprise souhaite par ce rapport inviter chacun des acteurs concernés tant au niveau national qu'à l'échelle européenne à prendre acte du changement de perspective qu'ouvrent les MOOCs et à en tirer toutes les conséquences.

#### 4) TV ET VIDEO SUR INTERNET



**Editeur :** Economica

**Nombre de pages :** 151

**Parution :** janvier 2006

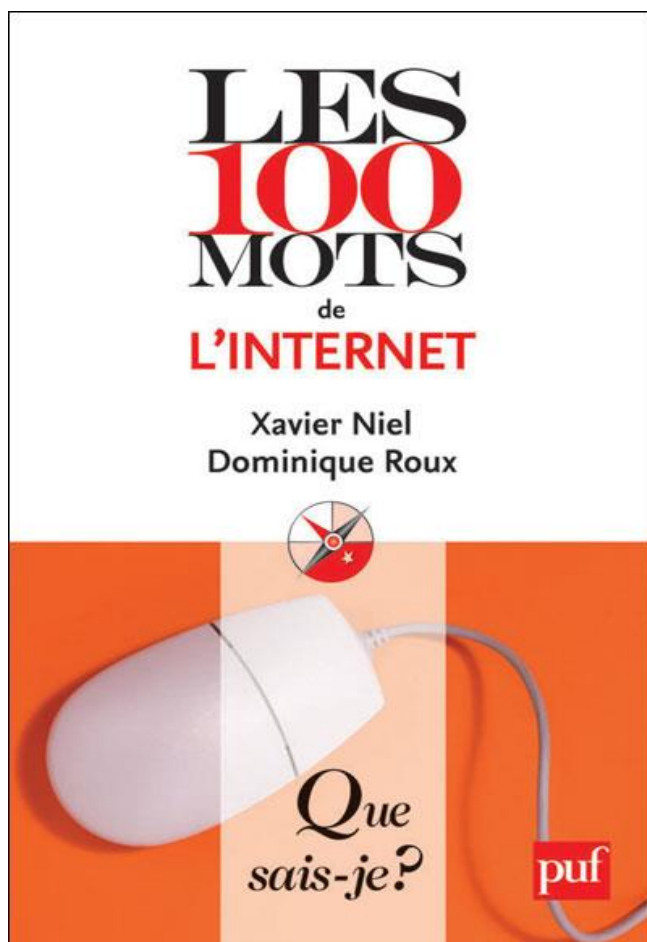
**Auteur :** Dominique ROUX

**Prix :** 12.000 F CFA

#### Présentation

La convergence entre les télécommunications et l'audiovisuel est à présent une réalité incontestable. La plupart des offres qui sont proposées sont des offres multiservices (voix, données, images, écrits). Il s'agit d'un mouvement de fonds qui touche tous les opérateurs et ce n'est que le début d'une transformation en profondeur de ces secteurs. C'est pourquoi il est intéressant de se pencher sur " la TV et la vidéo sur Internet " car c'est un nouveau service qui préfigure le rapprochement entre l'audiovisuel et les télécommunications.

## 5) LES 100 MOTS DE L'INTERNET



**Editeur :** Presses universitaires  
de France, 2012

**Nombre de pages :** 127

**Parution :** avril 2013

**Auteurs :** **XAVIER NIEL**  
**Dominique ROUX**

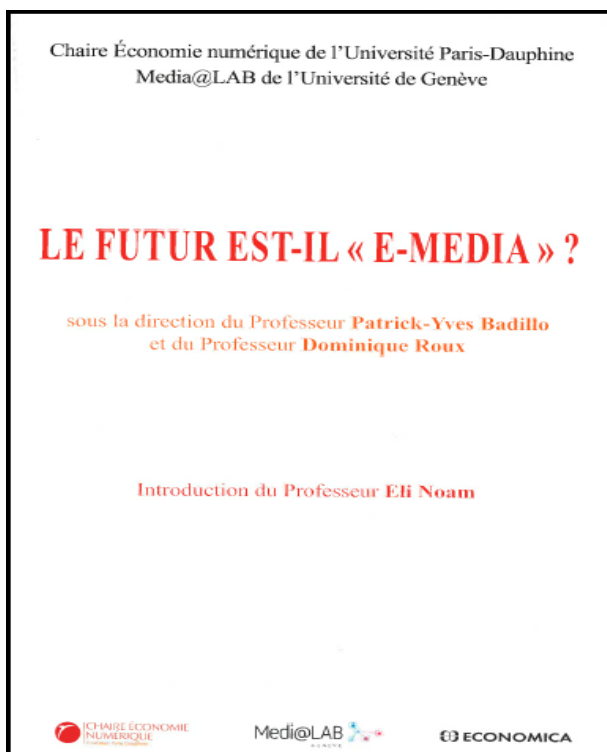
**Prix :** **10.000 F CFA**

### Présentation

Il a fallu moins d'une vingtaine d'années pour qu'Internet passe d'une simple technique d'interconnexion des ressources informatiques entre les divers centres de recherche travaillant pour le Département de la défense américain, à ce média qui a révolutionné l'information, la communication, les relations humaines et sociales, les échanges, le travail, la culture... et ce n'est pas fini. Pas un jour sans que ne naissent de nouvelles techniques, de nouvelles pratiques, sans que le champ d'application de l'internet ne se développe.

Avec cette innovation, s'est construit tout un territoire sémantique neuf que, de HTTP à Podcast, de Wi-Fi à Google, Xavier Niel, fondateur de Free, et Dominique Roux, professeur à Paris-Dauphine, explorent et cartographient en 100 mots-clés.

## 6) LE FUTUR EST-IL « E-MEDIA » ?



**Editeur :** Economica

**Nombre de pages :** 182

**Parution :** 10 décembre 2013

**Auteurs :** **Patrick-Yves Badillo**  
**Dominique Roux**

**Prix :** **20.000 F CFA**

### Présentation

Les années 2000 sont celles du web 2.0 interactif et de l'essor des réseaux sociaux. Se profilent aujourd'hui les applications de géolocalisation, la mobilité, l'intelligence ambiante, l'essor du web 3.0... Les médias et les nouveaux médias sont en mutation et participent de manière significative à l'essor économique et à la vie démocratique de nos sociétés. De nombreux chercheurs et experts de renom livrent ici leur analyse des principaux enjeux liés à ces transformations: gouvernance d'Internet et régulation des télécommunications, futur des médias, nouveaux usages et nouveaux business models.

## 7) LE CLOUD COMPUTING. L'INFORMATIQUE EN NUAGE



**Editeur :** Société de législation comparée

**Nombre de pages :** 160

**Parution :** 03 juin 2014

**Auteurs :** **Bénédicte Fauvarque- Cosson**  
**Célia Zolynski**

**Prix :** **28.000 F CFA**

Quels sont les enjeux suscités par le Cloud computing ? Appelle-t-il une définition unitaire ou impose-t-il de retenir une approche plurale pour identifier les différents acteurs et services offerts ? Doit-on penser de nouveaux instruments de régulation ? Comment assurer la protection des données à caractère personnel alors que l'on s'interroge sur leur localisation ? Quel modèle contractuel envisager afin de garantir l'intégrité, la sécurité et la confidentialité des données ainsi que leur réversibilité ?

Autant de questions évoquées à 1 heure où sont débattues les propositions de règlements sur la vente et les données à caractère personnel.